

서울특별시 공고 제2023-1515호

서울시는 서울의 가치있는 유산을 간직한 감각적이고 현대적인 서울상징 관광기념품과 디저트를 개발하기 위하여 '제11회 서울상징 관광기념품 공모전'을 개최합니다.

공모를 통해 선정된 우수한 작품은 서울특별시장 상장 수여와 함께 일정 규모의 수상작 매입 및 유관기관 판매처 입점 지원 등 혜택을 받으실 수 있으니 많은 참여 바랍니다.

2023년 5월 22일

서울특별시장

제11회 서울상징 관광기념품 공모전 개최 공고

1. 공 모 명 : 2023년 제11회 서울상징 관광기념품 공모전

2. 공모 주제

□ 자유주제 :

- 서울을 대표하고 상징하는 요소를 반영한 관광기념품 또는 디저트

※ 공모 주제 및 참고를 위한 관련 자료는 아래 링크 및 첨부 파일을 통해 참고 가능

· 서울시 홈페이지(서울소개) : <http://www.seoul.go.kr/seoul/seoul.do>

· 비짓서울(VISITSEOUL) 홈페이지(제1회~제10회 도록안내) :

<https://korean.visitseoul.net/partners-kr/seoul-souvenirs>

3. 공모 부문

관광기념품	국내·외 관광객을 대상으로 판매할 수 있고, 계속 생산 및 양산 가능한 제품 (ex. 팬시, 문구, 생활용품, 패션잡화, 디지털전자, 공예품 등 시판 가능한 실제 제품)
	<ul style="list-style-type: none"> - 판매되고 있는 실제 제품 또는 수상 시 생산이 가능한 시제품 (샘플). - 가로x세로x높이, 3면의 합 115cm 이하(기내 수화물 허용크기) 상품 (말거나 접은 형태의 최종 포장상태 사이즈)
디저트	국내·외 관광객을 대상으로 판매할 수 있고, 지속 생산과 실온보관이 가능한 디저트 상품 (ex. 서울이라는 도시를 대표할 수 있는 제과제빵류, 한과류, 음료류 등)
	<ul style="list-style-type: none"> - 판매되고 있는 실제 제품 또는 수상 시 생산이 가능한 시제품 (샘플).

4. 참가 자격

관광기념품	<p>개인 또는 사업체</p> <p>※ (사업체) 대표자가 대한민국 국적을 지니고 접수 마감일까지 대한민국을 소재로 사업자등록을 완료한 사업체</p> <p>※ (개인) 선정 뒤 2개월 이내 사업자등록증 발급 절차 진행 필수</p>
디저트	<p>사업체</p> <p>※ 대표자가 대한민국 국적을 지니고 접수 마감일까지 대한민국을 소재로 사업자등록을 완료하고, 간식류 제품을 판매함에 있어 부적격요소가 없는 사업체</p>

5. 접수 방법 : 홈페이지를 통한 서류접수 후 작품 실물 현장접수

□ 서류접수

- 서류접수 일정 : **2023. 5. 22 (월) ~ 7. 16.(일) 23시 59분 까지**
- 서류접수 방법 : 홈페이지 접수 (<http://2023seoulsymbol.com>)

참가자격	작품수 제한	접수방법	제출서류	
개인 및 사업체	3작품 이하	서류접수	<ul style="list-style-type: none"> · (서식1) 제품설명서 (관광기념품 부문 / 디저트 부문 중 1) · (서식2) 출품신청서 · (서식3) 개인정보동의서 · (서식4) 참가확약서 · (사업체의 경우) 사업자등록증 사본 	
		실물접수	관광기념품 부문 디저트 부문	<ul style="list-style-type: none"> · 제품 샘플 (시제품) · 시식이 가능한 최소 5인분의 디저트 샘플 ※ 시식은 제출일 기준 익일에 진행, ※ 심사 당일 전자레인지 등 추가 조리 불가 ※ 심사위원 맛 평가를 위해 최소 5인분 시식품 필요
◎ 제출서류 안내 <ul style="list-style-type: none"> - (서식1) 제품설명서 : 제품사진 삽입 및 설명 기입 (PPT 형식으로 제출) - (서식2) 출품신청서 : 한글파일 또는 워드파일 작성 (PDF 형식으로 제출) - (서식2) 개인정보동의서 : 한글파일 또는 워드파일 작성 (PDF 형식으로 제출) - (서식3) 참가 확약서 : 한글파일 또는 워드파일 작성 (PDF 형식으로 제출) - (사업체의 경우) 사업자등록증 사본 : jpg,jpeg,png,pdf 형식으로 제출 - (개인의 경우) 1차 심사 후 통과 시, 신분증 사본 요청 				

□ 실물접수 : **2023. 7. 28. (금)** 현장 도착분에 한함

- 접수장소 : 서울시청 신청사 8층 다목적홀 (서울특별시 중구 세종대로 110 서울시청)

실물접수 유의사항	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ 서류 접수와 현장 접수 모두 제출해야 유효한 참가로 인정됩니다. ✓ 택배 및 우편 접수 불가하며, 참가자가 직접 디스플레이합니다. ✓ 제품 디스플레이 위치는 현장 방문 접수순으로 지정됩니다. ✓ 출품/반품을 참가자가 직접 진행하며, 이 외의 상황 발생 시 분실, 파손, 저작권 등에 대한 책임을 지지 않습니다. 	
◎디스플레이 공간 규격 (750mm*900mm)	
	<ul style="list-style-type: none"> - 진열규격을 확인하고 최소한의 집기를 이용바랍니다. - 과도한 연출 소품은 심사의 혼선을 초래하므로 삼가주시기 바랍니다. - 배정된 진열 규격을 절대 넘을 수 없습니다.

6. 공모일정

구분		일정	비고
공고		05.22.(월)~7.16.(일)	
사업 설명회		6.3.(토) 15시	서울시청 신청사 8층 다목적홀
접수	서류 접수	05.22.(화)~7.16.(일) 23:59까지	홈페이지 접수
	실물 접수	7.28.(금)	서울시청 신청사 8층 다목적홀
	낙선품 반출	7.30.(일)	서울시청 신청사 8층 다목적홀
심사	(1차) 시민 심사단	7.29.(토)	외국인, 기념품 관련 전문가로 구성된 30인의 시민 심사단
	(1차) 전문가 심사	7.29.(토)	
	(2차) 대중 심사	8월 중	온라인 투표
	(2차) 전문가 최종 심사	8월 중	
결과 발표		8.28.(월)	홈페이지 공고/개별 연락
시상식		9.4.(월)	서울관광플라자 4층 다목적홀
후속 지원	공통 교육	9~10월 중	별도공지
	멘토링	9~10월 중	별도공지
전시회		11월~12월 중	별도공지

7. 수상자 특전

- 시상내용: 총 6,900만원 (제품 제작지원금 및 수상작 매입)

구분	내용	수상작수	시상내용	비고
관광기념품 부문	대상	1	1,500만원	제품 제작 지원금 및 수상작 매입금
	최우수상	2	1,000만원	
	우수상	4	600만원	
디저트 부문		1	1,000만원	
공통 부문	아이디어상	10	서울시장상	
	시민인기상	10	서울시장상	

※ 관광기념품 및 디저트 부문 수상작 모두 멘토링 이후 개선되거나, 제품화된 실물을 출품자에게서 "매입"함

※ 매입한 수상작은 외래관광객 유치를 위한 사업, 초청 외빈 기념품 등 서울 시정 업무에 활용

※ 동일인이 출품한 2개 이상의 작품이 특선(대상, 최우수상, 우수상, 프리미엄 제품상) 수상 시,
한 작품만 특선을 수상하고 나머지 작품은 아이디어상을 수상

※ 관광기념품의 경우, 시제품(샘플)으로 접수했을 경우 특선 수상 직후 매입이 가능하게끔 생산될 수
있는 제품이어야 함. (수상자의 사유로 매입 불가 시 수상이 취소될 수 있음)

- 모든 수상자 대상 마케팅, 유통, 지적재산권 등 관련 분야 공통교육

- 모든 수상자 대상 제품화 및 품질 향상을 위한 멘토링 지원

- 서울시 유관기관, 정부기관 및 민간기업 관련 온·오프라인 매장 입점 지원
- 수상작 도록 및 카탈로그 제작, 유관기관에 배포
- 수상작 홍보 영상 제작 및 유관기관에 배포
- 서울시장 상장 수여
- 서울상징관광기념품 인증마크 수여

8. 작품 심사

□ 심사 프로세스

오프라인 대중 심사 (시민 심사단)	(1차) 전문가 심사	온라인 대중 심사 (온라인 투표)	(2차) 전문가 심사
7월 29일 (토)	7월 29일 (토) ※ 2배수 선정	8월 중	8월 중

- ※ 1·2차 전문가 심사로 특선(대상~아이디어상) 선정
- ※ 시민심사단 + 대중 심사(온라인)로 시민인기상 선정 예정

- 1·2차 전문가 심사

: 디자인, 공예, 상품, 식음료 등 관련 분야 전문가 심사

- ※ (1차) 상대평가에 의해 수상작의 약 2배수 선정 → (2차) 대중심사 반응 및 심사기준별 배점을 합산하여 최종 수상작 선정

- 오프라인 대중 투표 (시민 심사단)

: 실물접수가 완료된 제품을 대상으로 시민심사단(외국인, 관련학과 대학생, 여행관련 인플루언서 등 관련분야의 준전문가들로 구성)의 선호도 심사

- 온라인 대중 투표 (온라인 투표)

: 시민 심사단 심사와 1차 전문가 심사에 의해 선정된 후보군 대상으로 온라인 대중 선호도 심사

□ 심사기준

1. 관광기념품 부문

심사항목	배점	평가사항
상징성	25	서울 상징 부합, 상품 브랜딩의 우수성 등
심미성	25	상품의 내구성, 정교성, 완성도 등
독창성	25	기존 제품과의 차별성 등
지속가능성	25	활용성, 기능성, 경제성, 판매 가능성, 대중성 등
합계	100	-

- ※ 동점자 순위 결정: 상징성-심미성-독창성-지속가능성 순으로 점수를 비교하여 결정

2. 디저트 부문

심사항목	배점	평가사항
모양/맛	25	맛의 정도, 영양적인 측면, 색감 등
상징성	25	서울 상징 부합, 상품 브랜딩의 우수성 등
독창성	25	메뉴의 참신함 및 개성, 상품 이슈화 가능성 등
대중성	25	활용성, 기능성, 경제성, 판매 가능성 등
합계	100	-

※ 동점자 순위 결정: 모양/맛-상징성-독창성-대중성 순으로 점수를 비교하여 결정

□ 출품작 반환: **2023. 7. 30.(일) (서울시청 신청사 8층 다목적홀)**

- 출품작 반환은 작품 훼손 문제로 인해 출품자가 직접 방문하여 수령
- 반환기간 내 수령하지 않는 경우 작품처분에 대한 권리는 주최·주관 측에 귀속

9. 유의사항

- 다음에 해당하는 경우 심사에서 제외되고 수상 후라도 수상을 취소할 수 있으며, 제출한 서류에 대한 모든 책임은 응모자에게 있음
 - 신청서 상의 내용이 사실과 다르거나 허위 작성으로 판명되는 경우
 - 표절하거나 저작권·디자인권 등 타인의 저작재산권을 침해한 것으로 인정될 경우
 - 국내에서 생산한 작품이 아닌 경우
 - 국내·외 다른 공모전에서 이미 수상한 작품인 경우
 - 기타 공모요강에 명시된 요건에 적합하지 않은 경우
- 출품 시 제출한 자료에 대한 저작권은 출품자에게 있으나, 수상작에 한하여 주최·주관기관이 공익목적의 작품집 및 기타 광고·홍보 등에 활용·배포 등을 할 수 있음
- 주최자가 수상작을 활용함에 있어 공모전 요강에서 공고한 범위를 초과하거나, 2차적 저작물 작성권의 이용허락이 필요한 경우에는 수상자와 별도로 계약을 체결함
- (서식4) 참가 협약서 참고

10. 문의처 : 제11회 서울상징 관광기념품 공모전 사무국 (쥬디노마드)

- 연락처 : 010-2583-7702
- 홈페이지 : <http://2023seoulsymbol.com>
- 문의방법 : 전화, 문자, 홈페이지 내 1:1 문의하기
- 운영시간 : 월-금 10:00~18:00 / 주말 및 공휴일 제외